

# 卡尔·杜伊斯堡管理培训



Training made in Germany

专业培训 — 德国制造



## 机构介绍

卡尔·杜伊斯堡公益中心及其所属公司是欧洲在国际教育和培训领域的领先机构，总部在科隆，成立于1962年。四十多年来，卡尔·杜伊斯堡公益中心与国内机构合作，共同组成了一个从事专业培训、继续教育和人才开发的国际网络，为全世界五十多个国家提供了包括专业技术、经济管理、公共管理、出国预备、高等教育、语言教学等方面的培训和咨询服务，培养了大批国际型人才。

卡尔·杜伊斯堡公益中心现有160多名固定员工，在德国柏林、科隆、慕尼黑、汉诺威、多特蒙德、萨尔布吕肯、曼海姆、拉多夫采尔等地设有八个培训中心，并在中国、俄罗斯、印度尼西亚、英国、马来西亚、喀麦隆、伊朗和越南等国家设有代表机构。

中国是卡尔·杜伊斯堡公益中心多年来最重要的合作伙伴之一。自二十世纪八十年代起，卡尔·杜伊斯堡公益中心积极开展与中国的合作，培训了大量来自中国的奖学金生和专业技术人员。早在1984年，就有二百多名中国经理人员通过卡尔·杜伊斯堡公益中心在德国工业界进行了为期18个月的实践培训。这是中德之间首次开展的此类交流项目。

1995年以来，卡尔·杜伊斯堡公益中心越来越多地接受中国各级政府和企业的委托，组织在德国和欧洲的各类专业培训和考察，内容涉及政治、经济、科技、文化、教育等社会各个领域。卡尔·杜伊斯堡公益中心是中国国家外国专家局认证的第一批德国培训渠道。

多年来，卡尔·杜伊斯堡公益中心依靠自有的资深教师以及与工业界、经济界、科研机构、大学和政府部门的紧密联系，针对客户的实际需要设计相应的培训方案。在项目组织上，强调理论与实践相结合，创造机会让学员与德国同行进行对口交流，注重针对性和实用性；主要教学形式包括课堂讲座、互动研讨、电脑模拟等，从而保证了培训的高质量，得到了客户的广泛认可。

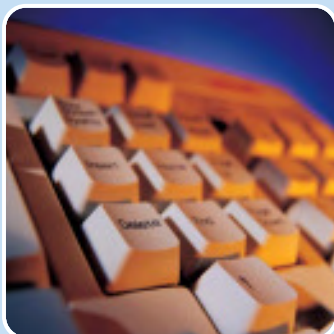
为了更好地满足中国在新世纪对技术和管理人才培训的需求，我们从近年来成功执行的培训项目中精选了30个案例，编辑成册，供有培训需求的单位参考。同时，我们欢迎中国各级政府机构、企事业单位以及专业培训机构与我们合作，共同设计符合中国国情的培训项目。

卡尔·杜伊斯堡公益中心将一如既往地奉行“质量第一”的信条，精心打造国际培训的精品，促进中德两国人民之间的交流与理解。



中国国家外国专家局颁发给卡尔·杜伊斯堡公益中心的资格证书

# 目 录



现代化公共管理和电子政务	4
信息数据安全	5
信息技术在企业管理中的应用	6
国有企业管理中的监控机制	7
中小企业发展战略	8
企业人力资源管理与高级管理人员的培养	9
企业质量管理	10
企业财务管理	12
安全生产管理	13
物流管理	14
城市规划和发展	15
区域经济规划和发展、自然资源 and 环境保护	16
促进农村综合协调发展	18
社区建设和管理	20
科研工作管理	21
德国和欧洲航天事业的发展	22
银行业的经营管理	23
卫生事业和医疗保险体制	24
突发公共事件应急管理	25
医院管理	26
卫生健康宣教和疾病防治	27
能源合理开发和利用：分布式能源供应系统、再生能源技术发展	28
饮用水和水域保护	29
国际贸易与全球竞争	30
市场营销的规划	31
汽车制造和销售	32
在德国市场上销售	34
国际展会的组织与管理	36
大型商务文化活动的组织与管理	37
区域经济与城市发展（课程安排示例）	38



## 现代化公共管理和电子政务

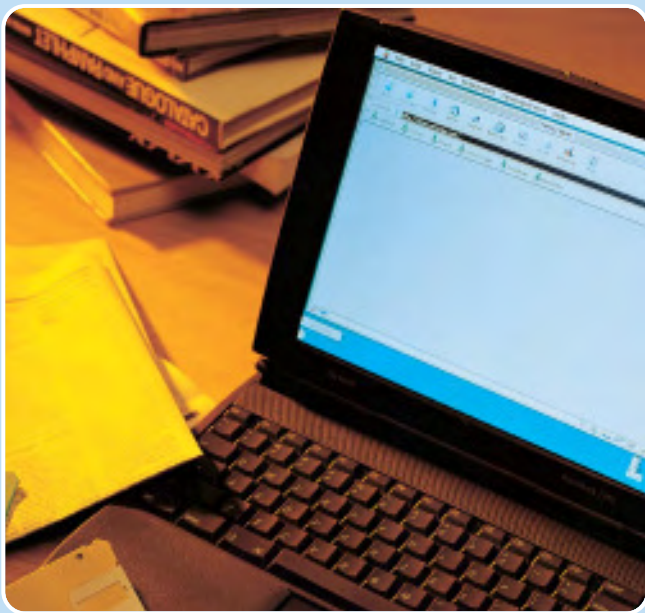
随着社会的发展，公共管理的任务和方式也在发生变化。近十多年来，采用信息技术和现代管理方法，探索改革公共管理的途径，建立高效能政府，更好地为经济界和社会服务，这已经成为世界各国普遍追求的目标。在这种背景下，电子政务应运而生。

在德国，公共管理有着悠久的历史。近年来，尤其是两德统一以来，德国在公共管理改革的理论和实践方面积累了丰富的经验。这为中国的公共管理改革和公务员的培训提供了可资借鉴的素材。

本培训项目聘请来自行政管理大学和公共管理机构的专家和学者，培训采取讲座、案例分析和实地考察等方法，紧密结合中国实际。可根据具体需要增减项目内容，以满足短期培训和中长期培训的不同要求。

### 课程内容

- 德国的联邦制度和公共管理体制
- 州政府和地方政府的管理结构和各自的任务
- 德国公务员制度及其改革
- 德国公共管理的改革和合理化进程
- 行政管理结构的改革方向：优化业务流程，建立新型的协作机制，增强信息咨询功能和提高一体化创新能力
- 国家管理结构的调整和电子政务中衔接口的建设
- 以公民服务取代公民管理的公共管理
- 建立高度透明的亲民性公共管理体制
- 运用信息技术建立网上为民服务机制
- 电子政务对从业人员在技术和专业方面的挑战
- 建立由信息技术支持的内部信息交换系统
- 信息技术安全和数据安全要求



### 合作机构与专家

- 联邦行政大学
- 科隆市信息技术服务局
- 北威州公共管理大学
- 北威州内政部
- 公共管理研究院
- 联邦政府信息数据专署
- 弗劳恩霍夫信息技术安全研究所
- 德国技术监督协会
- 鲁尔大学电子信息网络和数据安全技术研究所



## 数据信息安全

信息技术的广泛运用为社会带来巨大效益的同时，负载的信息和资产也暴露在越来越多的威胁中，信息系统遭到的袭击和破坏往往导致难以估量的损失。因此，信息数据的安全对于每一个信息使用者都显得越来越重要。

借助德国各级政府数据保护专员、各信息安全研究机构以及若干世界著名的信息技术公司的合作与支持，本培训课程为您介绍德国有关数据安全的保护法规与政府机构设置；着重讲解电子信息交换中数据安全和电子政务中的信息安全；探讨网络领域的信息风险以及相应的预防对策；展望信息技术行业的挑战和发展前景。



### 课程内容

- 德国信息数据安全和保护法规
- 国家数据安全法方面的指导和检查机关
- 联邦信息技术安全总署的职能
- 政府监督机制：各级政府信息技术安全专员设置和职能企业数据保护专员的任务
- 为电子信息交流建立安全的程序和基础设施
- 电子信息交换中数据安全保护的基础理念和结构
- 电子信息交换中数据安全保护的基本方法和手段
- 建立与电子政务配套的信息技术安全管理体制
- 组织内部的信息技术安全中心的建立
- 网络安全领域的风险分析：准入资格与密码
- 网络安全领域的风险分析：病毒种类和感染
- 信息技术行业的发展和网络技术的发展给信息安全保障带来的新的挑战

### 合作机构与专家

- 各级政府数据保护专员
- 弗劳恩荷夫信息技术安全研究所
- 德国技术监督协会电子信息安全技术专业部
- 波鸿鲁尔大学电子信息系网络和数据安全技术研究所
- M-Cert（信息安全服务）公司
- T-Systems International 公司
- 北威州信息安全自主服务团体
- SOFTPRO 专业软件公司



## 信息技术在企业管理中的应用

信息技术发展到今天已经成为各行各业取得成功的有力武器。从政府到企业,从国家大事到日常生活,信息技术处处彰显威力,为我们带来巨大的效益,这种效益在企业管理中尤为显著。

近年来,德国的信息技术取得了长足发展,涌现出许多享誉世界的信息企业,SAP公司-全球最大的企业管理软件及协同商务解决方案供应商-就是他们之中的佼佼者。

在这些知名信息企业和高等院校的鼎力协作下,本培训课程为您全面介绍德国信息技术行业的现状和发展前景;诠释如何设计各种类型企业的管理控制体系、如何规划其信息系统;重点讲解企业在资源、供应链、生产以及客户管理方面的信息化解决方案。

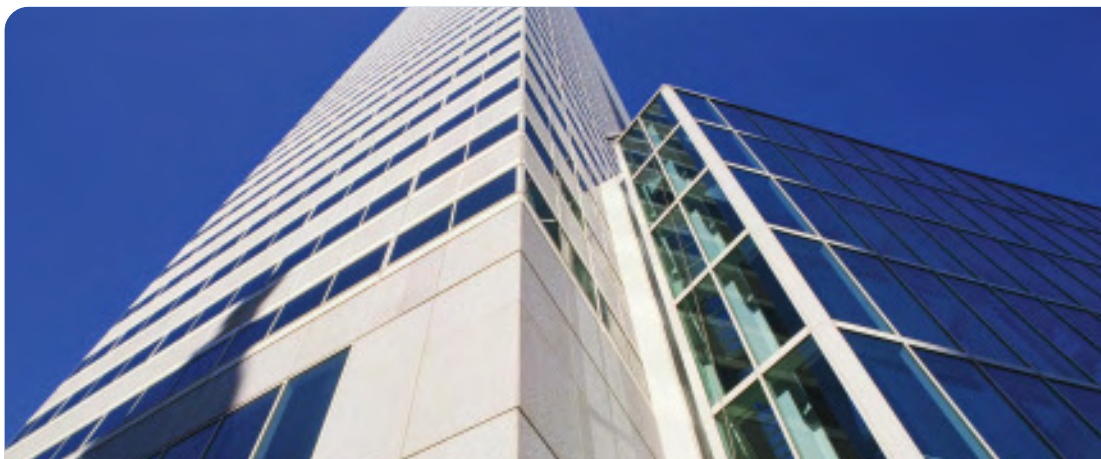


### 课程内容

- 德国信息技术行业的概况
- 德国信息技术在经济和工业中应用的发展状况
- 在企业管理中应用信息技术的基本理念
- 电子政务技术在企业管理中的作用
- 应用信息技术设计规划企业运营中信息交流系统
- 信息技术在行政管理体系中的应用以及适用方案
- 调控设备和材料分配流程的信息技术以及适用方案
- 信息技术在企业领导体系中的应用以及适用方案
- 适用于特殊行业和行业通用的信息技术方案
- ERP 方案: 企业资源规划
- ERP 方案: 供应链管理
- ERP 方案: 客户关系管理
- RFID 方案: 企业资源管理
- SAP 生产流程方案: 实践经验介绍
- 战略性信息技术项目的规划及其对企业的增值效应
- 数据中心的功能性考量以及设计方案

### 合作机构与专家

- GET 信息技术股份有限公司
- 开姆尼茨应用科学大学, 经济信息学专业
- 甲骨文公司德国杜塞尔多夫分公司
- 达姆士达特软件公司
- Steeb 应用系统股份有限公司
- 海德堡 SAP 公司
- 斯图加特 IBM 公司论坛
- 西门子商务服务公司



## 国有企业管理中的监控机制

德国企业的所有制形式虽然以私人垄断所有制为主，但同时还存在着多种所有制形式。其中国家所有制企业在国民经济中仍占有一定比例，在某些经济和公共服务领域中，如交通、通讯、水电供应、教育科研和社会福利等方面发挥着重要作用。第二次世界大战以后，德国国有企业也经历了一个漫长的改革过程。在前东德国国有企业转制过程中，德国也积累了许多经验和教训。目前，已逐渐形成了一套对国有企业进行监督的完整体系。

本培训课程得到了德国经济主管部门、审计部门和许多改组成功的大型企业的支持，旨在介绍德国国有企业的组织形式、特点和相关法律体系及其改革与管理结构的调整；进而详细介绍德国对国有企业的监督管理程序和各种有效的监控手段，特别是对企业高层领导的管理和对集团企业的财务审计，与您分享德国知名国企宝贵的管理经验。

### 合作机构与专家

- 联邦审计部门和联邦州审计部门
- 联邦经济部和各州经济部
- 联邦财政部
- 德国工业联合会
- 梯森-克虏伯集团公司
- 德国电信集团公司
- 德国移动通信
- “透明国际”组织德国分部
- RWE 能源集团公司
- E.ON 能源集团公司
- 毕玛魏企业咨询公司
- 私人经济审计公司

### 课程内容

- 德国的国有企业的特点，与国家机关的界限
- 企业法定形式以及企业法规
- 企业内部组织结构
- 企业监督机制及其法律基础
- 德国企业政务规范守则
- 国家对国有企业的监督职能和对国有企业的管理程序
- 国家的监督机构和监督方法
- 企业监事会与董事会之间的合作
- 企业经营管理的成本-效益监督
- 企业管理的透明度
- 对高级管理人员的要求以及评估
- 防止和查处企业内部经济违法行为
- 企业整顿和企业内部结构的调整
- 企业内部审计制度
- 对企业审计专业人员的素质要求
- 与企业外部审计机构的合作
- 康采恩公司针对子公司的监督机制
- 国有企业向股份制企业的过渡和改革
- 国有企业的合并和优化重组





## 中小企业发展战略

中小企业在德国经济中占有十分重要的地位，在出口、就业、职业培训等领域起着决定性的作用。随着全球化的推进，中小企业面临着新的机遇和挑战。如何在新的形势下完善企业的管理制度，调整企业发展战略，以充分发挥中小企业的特别优势，这是中小企业面临的课题。本培训项目以中小企业的发展战略为主题，探讨它们在企业经营、市场营销、国际战略、人力资源、技术进步与产品开发等方面面临的问题，以便中国中小企业借鉴德国中小企业发展的经验，开发适合自己特点的发展战略。

### 课程内容

- 中小企业精炼的管理结构和应变能力
- 中小企业在开发适应市场产品方面的优势
- 中小企业的成本优势和市场策略
- 利用优势，制定企业发展战略
- 维护和拓展地方市场
- 开拓国际市场，注重国际市场营销
- 中小企业在全球化过程中面临的挑战和机遇
- 中小企业的技术革新与产品开发战略和规划
- 中小企业的质量管理和行业标准
- 中小企业的人力资源发展战略
- 中小企业经营者的更新换代及其对企业发展的影响
- 国家扶持中小企业发展和走向国际市场的政策和措施
- 中小企业的行业自主管理和合作
- IT技术的应用和信息安全管理
- 专利技术保护和产品品牌的保护

### 合作机构与专家

- 联邦经济部和各州经济部
- 德国中小企业联合会
- 北威州中小企业发展研究所
- 德国经济研究所
- 企业发展和人力资源咨询公司
- 各地工商会和手工业行会
- Vaillant 家居能源设备公司
- 德国 GP 轧辊有限公司







## 企业人力资源管理与高级管理人员的培养

高科技的广泛应用和资本市场的发达，使得同行企业在技术和资本方面的差异变的越来越小。因此，人的因素成了企业在市场竞争中脱颖而出决定因素。大型企业的良好运作，其中坚力量靠的是一批能干的中上层经理人才。如何挑选和培养这样的人才、如何确定适合本企业战略发展的能干人才，如何保障管理人才的后备力量，我们将运用德国成功的大型企业的实例和经验，结合中国的实际情况，和学员一起探讨这些问题。



### 合作机构与专家

- 罗兰贝格人才开发公司
- 金保姆企业咨询公司
- 大众公司人力资源部
- 戴姆勒-克莱斯勒公司人力资源部
- 德国联邦行政管理大学
- 联邦内务部和州内务部

### 课程内容

- 根据企业发展规划,明确人力资源管理的战略目标和任务
- 保障企业运作和管理的连贯性和创新能力
- 企业内部资源与企业外部资源的最佳整合
- 培养具有全面管理素质的人才
- 人才的多面性要求(尤其涉及管理人员的国际商务能力)
- 鉴别和开发合适的管理人才
- 鉴别：要求和标准
- 选拔：选拔过程；自我努力的定位法
- 规划：定向培养，明确企业和产品与地域市场之间的关系及其对人才的要求
- 发展提高：实战操作和评估；进修；对基本原则领会贯通
- 锻炼：针对个人特点和能力；针对工作流程
- 发掘人才的工具和手段：专业竞争、公开招聘、素质考核、面试
- 促进和培养人才发展：个人事业发展规划；能力测试跟踪；个别辅导；上司督促；定期评估；制定和修改培养计划
- 高级管理后备人才的培训：鉴定和推荐；领导谈话；参与项目操作演练；测试和演练中心（Assessment Center）；实践锻炼
- 人事管理制度和人事评估标准
- 内在的动力：专业知识、视野、创造欲、绩效目标、自我调控的能力
- 参与企业经营的能力：以顾客要求和流程优化为指导
- 认知能力：发散性思维、创造性、善于决策、条理性
- 社会能力：团队协作、信息交流、人际交往、团结鼓励同事、据理力争
- 责任要求：专业能力、人事能力、战略思维和行动
- 业绩：岗位目标、岗位要求、量化贡献



## 企业质量管理

质量管理是企业管理中一个非常重要的组成部分，也是企业领导的基本任务之一。从产品开发设计、原料采购与物流、产品市场营销直到售后服务，质量管理无处不在。因此，企业有必要建立起一整套保障质量的体系。

本培训项目与众多的质量管理和技术检测方面的专业机构合作，并得到企业资深专家的支持，除了传授上述质量管理基础知识以外，还将详细介绍 RE（质量稳健）工程及其操作技巧。此外，还将深入讲解 ISO9001 与 ISO14000 两个最重要的国际质量管理体系标准。

企业的质量来源于每一个员工的行动，因此在本项目中还将就如何提高员工质量意识展开深入的探讨。



### 课程内容

概论：

- 企业管理中的质量管理
- 质量管理的历史发展和标准化进程
- 质量管理作为企业领导的基本任务

质量管理的体系机制：

- 企业质量管理面对的任务和问题
- 建立质量保障的体系
- 质量保障体系的机制和具体任务

质量管理的各领域：

- 产品开发和设计领域
- 采购供应和物流领域
- 市场营销领域
- 销售和售后服务领域

质量稳健工程（RE）：

- 质量和质量损耗函数
- 统计数据和数据统计过程
- 设计实验的基础
- 质量稳健工程的概念
- 工程设计的技巧
- 参数设计的技巧
- 误差容忍度设计

质量管理体系的国际标准：

- ISO9001 的特点和内容：管理职责、管理机制、资源管理、过程管理、ISO9001 与 ISO14000 的关系
- 建立 ISO9001 文字描述和文件系统
- 企业实施 ISO9001 质量管理体系的战略：中小企业；大型企业



- ISO14000 企业环境管理体系：

- 经济全球化进程中的环境保护
- 与质量管理体系的关系
- 运行模式、特点和操作手段
- 环境标准
- 环境管理质量的评估方法
- 重要环境因素的识别和评价
- 认证要求
- 文档化体系

- 清洁生产的管理体系：与 ISO14001 的关系；评估方式和程序；方案的评估

提高员工质量意识：

- 质量成本概念
- 与质量相关的基本概念
- 质量意识的评估和持续性改进

### 合作机构与专家

- 德国莱茵兰技术检测协会学院
- 德国质量管理协会
- 管理和制造技术研究所
- 下萨克斯州卫生领域质量管理中心
- 巴伐利亚州经济部
- 德国企业家联合会
- “管理圈”培训公司-IT 质量管理
- 亚琛工大企业经济管理专业
- 拜耳集团公司





## 企业财经管理

成功的企业家不仅要能经营、善管理，也要懂得理财。置身于改革和面对世界经济的中国企业家更要熟悉国际财务管理的规则，熟悉国际金融市场，了解各种融资的手段。

我们在“企业财经管理”培训课程中，将邀请德国国家财政、审计机构的主管官员，税务、审计行会和高等院校的专家学者以及各大企业的财务主管人士，结合德国国有和私营企业财务管理的实践，介绍企业内外部对财务管理和监督机制，传授企业内部财务规划、投资决策、融资途径方面的经验和知识。



### 课程内容

- 国家公共管理中金融管理的工作机制
- 德国公益组织遵循的法律准则及其财经管理制度
- 国家机关财务清查机制和程序
- 建立适合企业产品特色发展的企业财经管理体系
- 企业财经规划程序以及企业资本管理
- 企业投资规划和风险管理
- 企业财经管理的法律规定(有关记帐和出纳体系, 账目往来)
- 依据德国商法制作资产负债平衡报告和进行资产评估
- 欧洲的和美国的企业资产负债平衡方法的区别
- 企业年报的战略分析和参数评估
- 为企业管理服务的财务统计的功能和方法
- 企业重要经济数据和参数的提取和处理
- 项目成本结算
- 项目盈利与亏损核算
- 以成本承担单位为本地结算方法
- 有效的项目预算和预算管理
- 项目评估
- 企业审计程序
- 建立透明的财务体制
- 企业外部和内部的金融监督机制
- 财务监督的具体措施
- 防止和查处经济违法行为

### 合作机构与专家

- 联邦和各州政府的财政部
- 联邦审计署和各州审计署
- 联邦税务师和审计师行会
- 圣奥格斯汀应用科学大学经济系
- 毕玛威经济审计公司
- 德国企业的财务主管人士



## 安全生产管理

随着中国经济的进一步发展，安全生产和事故预防越来越引起广泛的重视。总结德国作为世界第三经济强国成功的经验，其中最重要的经验之一是建立和完善安全生产管理的体制。本培训项目旨在全方位研讨德国有关安全生产管理方面的经验。

### 课程内容

- 德国安全生产管理方面的法律法规
- 国际和欧盟范围内有关劳动安全健康保障的法律法规和标准
- 政府主管部门的职能和促进安全生产的方针和措施
- 全国劳动保护和卫生健康工作的组织结构和职能分工
- 国家和行业组织对安全生产的监督机制
- 法定的行业同业公会工伤保险制度
- 行业和职业联合会在制定和监督落实安全生产条例工作中的作用
- 企业职工工会在劳动安全保障和监督方面的法定职能和作用
- 预防职业病的法律规定和措施
- 工伤事故的风险检测标准和统计上报制度
- 工伤事故和职业病的医疗保险和理赔制度
- 预防大型事故发生的法律基础和规章制度
- 企业保障安全生产的制度和实际措施
- 对易燃、易爆和易泄漏等高风险性行业的特别安全管理措施以及责任监督机制
- 灾难性事故的紧急救护方案
- 现代化技术、手段和设备在预防事故发生方面的研发和应用
- 有关德国产品安全检验和产品合格证书发放及质量管理体系方面的概况介绍
- 安全生产管理监督专职人员的培养、进修和考核要求

### 合作机构与专家

- 联邦劳动部和州劳动部
- 联邦劳动保护和劳保医学总署
- 联邦劳动危险评估研究所
- 劳动保护信息网
- 欧盟劳动保护联络局
- 各州劳动保护和安全技术联盟
- 州政府劳动安全保障监督机构
- 德国工商同业公会联合会
- 行业同业公会
- 工伤保险公司
- 联邦劳动研究所
- 德国工商同业公会劳动保护和健康研究所
- 同业公会事故预防中心
- 德国技术援救协会





## 物流管理

除了完成采购、销售任务以外，物流也是现代企业的一个重要利润源泉。本培训项目与几个主要欧盟成员国交通部门和港口管理局以及欧洲水、陆、空物流企业合作，为您精心打造一门高价值的物流培训课程。

### 课程内容

- 物流管理的基本领域和理念
- 货物运输相关法律、行业规定、保险和责任
- 运输的经济功能要素：时间、可靠性、安全性、环境因素
- 物流网络的运输媒体：陆运，水运和航空运输
- 运输链及其链接接口
- 组合交通运输
- 货物运输中的贮存，配送和分流
- 仓储的增值服务：货物加工，组装、标签、包装等
- 国际间的运输
- 境内运输和过境运输的工作结构
- 货物中转技术和转运中心的建设
- 物流信息网络和信息交流技术
- 档案记录和信息管理
- 物流港的管理
- 欧洲和德国运输行业的管理机制
- 运输公司的组织结构
- 价格结构，价格核算要素
- 运输中的成本要素及其评估
- 货物运输中的成本效益分析
- 多元化运输模式
- 物流链中的市场销售
- 运输安全保障措施和环保措施

### 合作机构与专家

- 德国联邦和州交通部
- 德国联邦货运总署
- 德国联邦水上交通局
- 欧洲最大的内河港口杜伊斯堡港口管理局
- Leckerland/Tobacco 仓储中心
- 荷兰鹿特丹港口管理局
- 阿姆斯特丹物流企业 VCK Logistics
- 不莱梅港口 BLG 汽车物流公司
- 汉堡港口管理局
- 物流企业 Hellmann 公司
- 科隆铁路货运中转编组中心
- 法兰克福机场货运中心
- 德国圣科国际运输集团公司





## 城市规划和发展的

随着工业化的不断发展,城市化也在不断前进。城市作为就业和居住地点,随之向周围地区延伸,并在那里承担起重要的经济和社会功能。据统计,德国的城市化率达到80%。德国城市化的特点在于大中小城市分布均匀,城市规划合理,功能完备,建筑精美,城镇环境优美,城乡联动有力。

本培训项目为您安排的内容有:德国城市规划的法律框架,审批程序以及经济、社会、文化目标;着力介绍城市规划中的功能设计与实现、环境与文物的保护、城市结构与风格的定位等一系列实际操作课题。

从事本培训的教师为德国从事城市管理和经济地理研究及咨询的学者以及来自城市管理实践的专家。他们将基于城市管理的最新研究成果,通过丰富的案例,与您分享欧洲城市规划的宝贵经验。

### 合作机构与专家

- 德国东西部城市规划主管部门
- 城市文物保护部门
- 建筑设计公司
- 州政府和地方政府的城市规划和发展的主管部门
- 建筑公司
- 城市发展规划研究所

### 课程内容

- 城市规划领域的法规以及重要的法律框架条件
- 城市规划的经济、社会和文化目标
- 城市规划与区域经济发展相协调
- 城市建设规划标准和内容
- 城市的结构模式,城市的内部分化,城市的社会经济区域:市中心;靠近市中心的居住和商业区;外围地区;市郊城区(卫星城);城乡边界的融合
- 城市规划项目的审批程序
- 制定城市规划程序中公民的参与权力和义务
- 经济转型进程中的城市发展规划的重心
- 城市发展规划中的经济要素和社会要素
- 城市规划的结构要素调查:定位,生态,城市款式
- 城市建设规划中的文化遗产保护法规
- 城市规划中的交通网络,水域和绿化带建设
- 城市规划中的能源供应和城市用水供应网络
- 城市能源供应最新发展—分布式能源技术和可再生能源的利用
- 城市规划中的垃圾处理和废水处理
- 城市环境规划和城市建设对环境保护的影响
- 城市项目建设的环境承受力分析程序
- 环境保护与快速发展的平衡考虑
- 经济结构调整和城市老工业区的改造
- 新城开发和老城修葺的基本原则
- 欧洲工业城市和多功能城市在经济,社会和生态方面的变革



## 区域经济规划和发展、自然资源 and 环境保护

本培训项目旨在介绍区域经济基本理论和最新研究成果。通过丰富的案例分析，结合对德国及欧洲区域经济发展的实地考察，在各级规划机构和环保部门支持下，就区域经济规划和可持续发展、生态资源的利用和保护两大课题展开深入的讨论。

我们将请专家为您讲解德国在此领域的政策法规与指导理念，详细为您专题介绍区域规划中行政结构的协调、经济目标和可持续发展的实现、产业机构的配置以及地方资源的开发等子课题，并与您分享德国地方政府的相关实践经验。

生态资源的利用与保护是区域规划中的重点。本培训还将帮助您了解德国在经济发展规划中有关生态保护的立法与指导思想，德国与欧洲在生态保护中的相关标准和评估体系，德国在区域规划中对生态保护的规定、措施以及监督机制。



### 课程内容

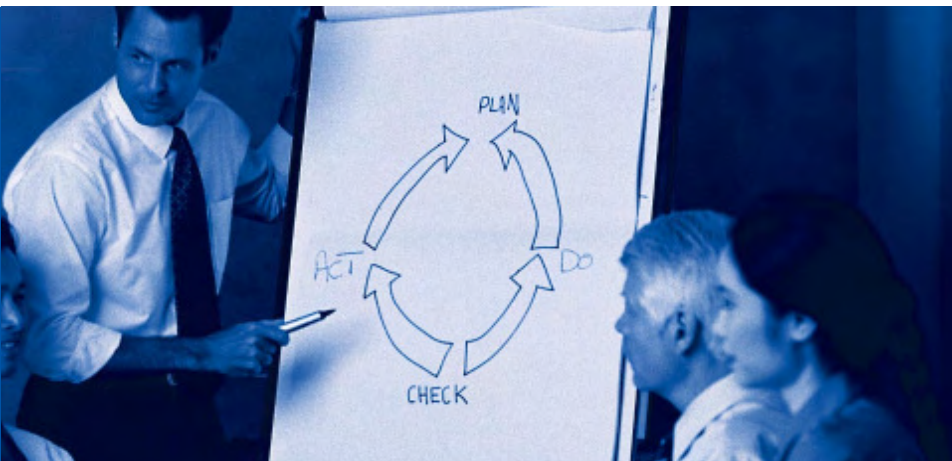
#### 区域经济规划和可持续性发展

- 国家促进地方经济规划和发展的政策和法规
- 地区经济发展规划的指导理念
- 地区经济发展规划的框架条件
- 区域规划的法律基础和方法
- 区域规划与行政管理结构之间的关系
- 区域规划过程中行政管理结构的协调调整
- 区域规划中经济目标及其可持续性
- 可持续性发展的在空间、内容和时间维度上的要求
- 产业机构的合理配置和可持续性发展
- 开发和利用地方资源和优势及其长远规划
- 德国地方政府区域规划的实践经验

#### 生态资源的利用和保护

- 国家在经济发展规划中有关生态居住环境的指导思想
- 生态立法及其对经济发展的短期和长远影响
- 德国和国际上通用的生态保护目标和技术标准
- 欧盟 Eco-Management and Audit Scheme, EMAS 法规介绍
- 建立环境帐户（自然资源和能源资源及其消耗）
- 确定产业资源消耗、流向和给区域自然环境带来的影响
- 欧盟生态证书 I、II
- 生态评估：各种不同的评估体系
- 环境因素综合分析的各种方法
- 自然资源消耗的各种方式及其带来的不同物质反应链
- 分析，评估，确定目标，同步跟踪和考核结果(以德国鲁尔工业区为例)





- 工业生产的环保要求和社会环保监督机制
- 各级地方政府在发展地方经济规划中有关城乡和区域生态环境的规划
- 开发、促进再生清洁能源
- 促进再生清洁能源在城乡的合理利用和技术开发
- 城市规划中的环境保护要求和措施
- 运用市场经济规律，制定工业废气的排放限额、对空气的影响及处罚标准

### 实地考察

- 德国铁路高速线路建设项目和理赔
- RWE 能源公司在北威州的露天采矿及其生态环保项目
- 鲁尔工业区城市发展规划机构
- 联邦交通和建设部
- 联邦环保部以及下属的各地联邦环保总署
- 各州经济部所属的区域规划部门
- 生态技术科研所和能源研究所
- “绿星”垃圾处理和再利用系统
- 城市能源供应公司
- 城市建设发展规划部门
- 节能生态居住小区

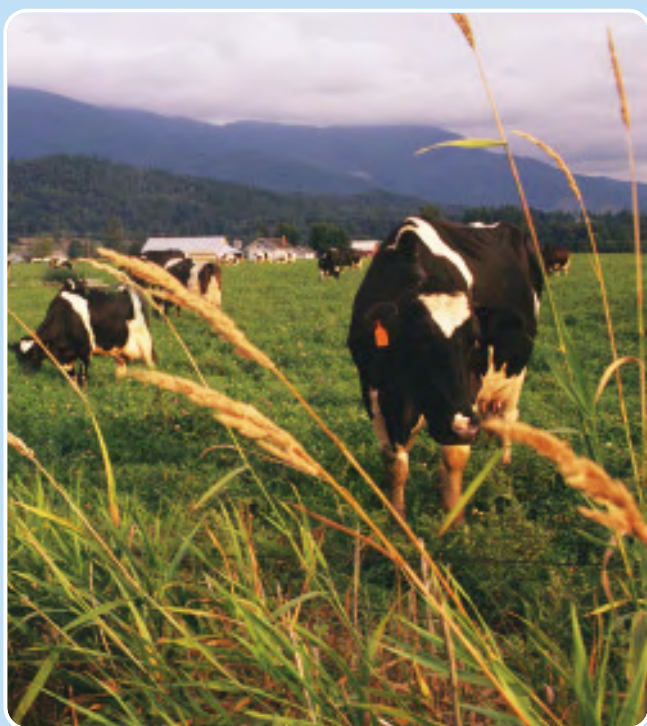




## 促进农村综合协调发展

德国虽然是一个老牌的工业国家，但在促进农村和城市均衡发展方面，积累了长期有效的经验。

本培训项目有幸得到德国政府相关部门和社会团体的支持，深入地剖析工业国家农村发展的滞后的原因及根源、农村与城市的相互关系。您将从农村发展规划工作的各个方面，了解农村综合发展的条件和机遇，研究如何充分发掘农村的潜力，达到协调发展的目标。我们还将特别推介欧盟的ILE（综合性农村农业发展）项目，与您共同探讨在农村发展规划工作中，如何保留农村的社会和文化特色，如何更好地发展农村已有的经济功能，如何吸收新鲜的经济刺激等诸多实际课题。



### 课程内容

- 工业国家的国民经济发展以及农村发展滞后问题的历史回顾
- 剖析农村滞后发展的原因和根源
- 现代社会中城市与农村的相互排斥，相互制约和相互促进
- 制定农村发展规划时行政上和组织结构上的框架条件（政府横向和纵向的组织结构，决策程序，民间组织的作用等）
- 制定农村发展规划时所涉及的空间和物质框架条件（村落模式，交通/能源/通讯基础设施，社会服务，社会结构对经济的作用和影响等）
- 制定农村发展规划时自然资源管理的框架条件（生态，环保，动/植物循环链等）
- 制定农村发展规划时所涉及的经济条件（本地中小企业及其产品在经济市场和劳务市场上的地位）
- 制定农村发展规划时所涉及的家庭状况，居住分布和人口结构发展的框架条件
- 制定农村发展的规划过程：功能性的融合，直接和间接的参与和对话，区域网络规划
- 农村发展规划与本地特点的相容性分析
- 把握农村的社会-经济特性
- 把握农村的强势和劣势
- 把握农村的问题和潜能
- 农村的多层次发展规划
- 欧盟的综合性农村农业项目（ILE）简介：保留社会和文化特色，发展已有的经济功能，吸收新鲜经济刺激
- ILE 项目的基本原则：区域原则，跨行业的合力原则，夥伴原则，持续动力原则



- ILE 项目的目标：推动农村革新创新发展，提高农村居民的参与积极性，谋求经济，生态和社会的相容发展
- ILE 项目所涉及的领域：再生（植物）能源，农村旅游业，本地农业特色产品，本地产品的营销，农业环保技术，城乡协作，人口结构发展，自然资源的利用和保护
- ILE 项目的操作方法：综合性区域发展规划；自下而上的参与和协作；流程革新管理；建立广泛的（国内外）网络，抛弃地方主义标准；随机跟踪评估调控；各级政府的财政协调

### 合作机构与专家

- 联邦政府和州政府的农业部委
- 联邦建设和区域规划部
- UNNA/KAMEN 农业地区的地方政府
- 现代农庄和农业生产联合体（原东德地区）
- 多特蒙德市发展规划局
- 多特蒙德大学区域经济学专业
- NOVA 生态和创新公司
- 哈尔茨山区自然保护区
- 灵堡 - 威尔堡区农业行会
- 巴符州黑森林山区旅游局





## 社区建设和管理

中国的城市化进程十分迅速，城市居民在社会群体中的比重越来越重要。城市规划完成以后，社区的建设自然就成为城市工作的重点之一。

在“社区建设和管理”的培训中，我们将介绍德国现代城市生活的社会学特征和都市居民工作的特点。您将详细地了解有关德国都市居民工作的法律规定、经费筹备、针对不同社会群体而建立服务项目以及相关的组织和团体、公共安全的保障以及社区工作人员的管理。我们还将就中国和德国共同面临的城市人口老龄化问题进行深入的讨论。

本门课程得到德国众多与城市居民生活、安全相关机构的支持，用权威而资深的声音解答您的疑问。建设和谐社区，任重而道远。希望德国在城市社区建设中的经验在中国的城市化进程中发挥出积极的借鉴作用。



### 课程内容

- 现代城市生活的社会学特征
- 都市居民工作的基本理念和目的
- 都市居民工作的法律基础
- 适合现代都市居民工作的城市管理体系
- 国家监督和考核城市居民工作的方针和措施
- 社区工作的组织者和经费配备和筹资来源
- 促进社区工作中居民的自发组织和活动的开展
- 社区工作中教会的职能和任务
- 针对儿童、青少年、家庭、妇女、老人和社会弱势群体的社会活动以及心理援助机制
- 大城市的外国人生活问题,外国人文化及其与当地文化的融合问题
- 社区的公共安全保障方案和预防性工作
- 城市人口老龄化的发展趋势以及低出生率给城市居民工作带来的问题和挑战
- 社区工作专职人员的培养和进修

### 合作机构与专家

- 城市市民中心
- 城市社会局
- 青少年局
- 有关儿童、妇女、失业等问题方面的群众自发组织
- 业余活动社团
- 社区教会和教会慈善机构
- 人口发展研究院
- 社会公共安全研究院
- 应用科学大学社会工作专业



## 科研工作管理

德国是个科研大国和强国，在管理体制方面应当有许多经验值得我们借鉴。在这个题目下，我们全面介绍德国从政府到科研机构和企业在这方面的管理体制、经验和相应的法规。

### 政府科研管理

- 德国联邦科教部  
有关教育科研项目的资助、实施、筛选、监督等基本规定和程序
- 德国经济部  
德国政府促进科研发展与经济建设相结合的运行机制
- 德国联邦科研联盟
  - 科研联盟在全国大型科研项目中的协调和监督作用
  - 科研联盟在项目资助和评估方面的工作经验
- 各州经济科技部
  - 政府促进科研成果向中小企业及其他经济领域转让、转化的方针和措施
  - 扶助中小企业参与知识经济化过程中抗风险机制
  - 与中国的科研合作
  - 地方政府促进当地科研活动、技术转让和落户的方针和措施
- 欧洲专利和商标局
  - 科研成果和知识产权的保护
  - 科技专利的申请

### 基金会的科研管理

- 洪堡基金会
  - 对重大科研项目的资助和管理
  - 国际科研合作的管理

### 大学、研究所的科研管理

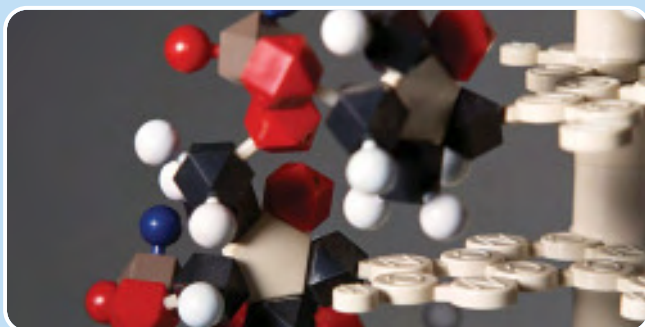
- 马克斯-普朗克协会
  - 协会的组织结构和科研管理经验
  - 基础科学研究和创新及其促进机制
- 弗劳恩霍夫研究所
  - 促进前沿学科研究的发展和科研项目与市场需求的结合
- 柏林洪堡大学、柏林自由大学、科隆大学、亚琛工大、海德堡大学、慕尼黑工大等
  - 大学教学和科研的结合
  - 大学基础科研的经费预算和结算
  - 教研室和教授自主科研项目的管理
  - 促进科研成果向经济转化

### 各地科技园的管理

- 柏林科技园区、亚琛高科技工业园、卡尔斯鲁厄科技园等
  - 科技工业园经营管理经验
  - 技术向经济转化的具体程序

### 企业的科研管理

- 奔驰汽车公司的科研开发和新产品开发的工作经验
- 西门子公司促进新技术开发和发明专利的方针





## 德国和欧洲航天事业的发展

航天事业经过近半个世纪的迅速发展，取得了巨大成就，极大地促进了生产力的发展和社会的进步，成为对现代社会最具影响的高技术之一。不断发展和应用航天技术已成为世界各国现代化建设的重要内容。

本培训项目在德国政府、欧盟航天相关主管部门、高等院校研究所和有关专业协会的支持下，全面讲解德国发展航天事业的宗旨以及国家、企业、研究机构的分工和职责，描述欧盟和德国的航天计划以及德国在欧盟航天事业架构中的作用，介绍德国和欧盟航天科学研究的各个领域和重点技术。作为案例，您还将了解到一些重要的科研单位和科研项目的运作和管理模式方面的情况。

### 课程内容

- 德国发展航天事业的宗旨
- 国家 - 企业 - 研究机构的分工和职责
- 欧盟航天事业的架构和德国的作用
- 欧盟的航天计划与德国的航天计划
- 国际合作（美国，俄国，日本，加拿大，中国等）
- 科研领域：航天技术；太空环境；太空实验技术；太空生存技术
- 重要科研单位和科研项目：Fallturm, Parabelflüge, Texus/Maxus, ISS 等)
- 欧盟和德国航天科学研究的重点：进入太空技术；载人技术；登月技术；火星计划；太空未来

### 合作机构与专家

- 联邦科技部和州科技部
- 航天研究所：Fallturm, Parabel 等
- 欧盟航天科开发机构 ESA 的主管部门
- 德国航天主管部门 DLR
- 德国航天航空技术行会
- 大学航天技术研究所
- 航天科研项目的决策单位





## 银行业的经营管理

在欧盟成员国中，德国不仅经济实力最强，而且银行业也十分发达，其金融发展模式对整个欧盟金融业的发展形成重大影响。德国的银行体系是十九世纪中叶随着国家工业化生产发展起来的，该体系的一个重要特点是商业银行混业经营。虽然欧、美各国在金融发展模式的选择上基本上都走过了一个混业-分业-混业的反复过程，但是德国长期以来一直坚持混业经营制度。德国金融体系的另一个特征是“全能银行”在国民经济中占据主导地位。德国经济从二战后的一片废墟中迅速崛起，一举成为欧洲最大、世界第三的经济强国，被经济学家誉为“经济奇迹”。德国取得的经济成就与其独树一帜的“全能银行制度”密切相关。

对于进行中的中国银行改革，德国这种金融发展模式，不失为一个可供借鉴的座标。

本课程在德国各大银行和金融监督机构的合作下，着重介绍德国目前的银行组织体系、相关法律体系、银行业务和产品的开发设计、内部管理的组织与实施、内部人员管理以及金融行业在业务、信息安全方面的安全保障机制，从银行管理的多个重要的层面来展示德国银行业现代管理的成功经验。

### 课程内容

- 德国金融和银行体系以及相关法律
- 银行业的结构和法律基础
- 国家的金融监管机构
- 银行董事会和监事会的分工与合作
- 银行传统业务的发展和维护
- 现代银行的业务范围及其发展规划
- 银行内部金融管理体制的现代特点
- 信贷业务管理和债务管理
- 银行的客户管理体系
- 根据市场需求和特点开发银行新型业务和产品
- 银行业务的成本-效益核算
- 银行内部横向管理和纵向业务调控的模式
- 总行和分行的分工以及内部监督系统
- 银行直接业务和中间业务的并存和组合发展的前景
- 银行产品的更新发展以及组合产品的开发
- 银行网上金融业务的开发和安全保障机制
- 业务流程中防御信贷风险的安全保障系统
- 金融市场的风险分析和预防，风险预警系统
- 银行业的竞争态势和行业自我管理机制
- 现代银行业对专业人员的职业素质要求和银行业的人力资源管理

### 合作机构与专家

- 德国银行联合会
- 联邦金融服务监督局
- 科隆大学企业经济管理和银行企业管理专业
- 德西州属银行
- 北威州国家银行
- 德国联邦银行、欧盟中央银行
- 法兰克福股票交易所
- 城市储蓄银行联盟
- 私人银行（德意志银行、德累斯顿银行）
- 建筑储蓄所（BHW、LBS、斯豪公司）



## 卫生事业和医疗保险体制

德国拥有相对发达和完善的医院体系，由公立医院、社会医院与私人医院共同构成。同时，德国是世界上第一个以立法实施社会保障制度的国家。目前德国医疗保险由法定医疗保险和私人医疗保险两大运行系统组成。优良的医疗设施和健全的立法措施构成了覆盖全体德国公民的医疗保障系统。

本培训项目在德国政府相关卫生部门、医院与医生联合会以及各大医疗保险公司及其专家们的支持下，将全面系统地介绍德国的健康卫生事业、医疗保险体制及其改革措施。另外，也将对该体系在运作过程中常见的问题，如就医地点、费用分担以及费用结算等，进行详细的探讨。最后，我们还将为您介绍德国国家对医疗卫生事业的协调监督以及对公民的健康教育工作方面的情况。

### 合作机构与专家

- 联邦和州卫生部以及各地卫生局
- 联邦健康宣教总署
- 法定医疗保险公司
- 私人医疗保险公司
- 行业公会工伤保险公司
- 德国各地市立医院和大学医学院
- 罗勃特-考荷研究所
- 德国医院联合会
- 开业医生联合会

### 课程内容

- 德国健康卫生事业和医疗体系概貌
- 国家和行业的协调机制和监督机制
- 医疗保险作为社会保险的一部分及其基本原则
- 医疗保险体制的自我管理机制
- 法定医疗保险的范围和投保原则
- 行业公会医疗保险的范围和原则
- 职业医疗保险和工伤保险体制
- 提高医疗保险体制效益，降低成本的改革措施
- 私人医疗保险公司的市场经营原则
- 电子医保卡的信息技术和信息管理
- 医疗费用的分担原则
- 公立医院、社会医院、私人医院并存的医疗保障体系
- 医院的不同的经营体制和职责范围
- 医院与保险公司的合作和费用结算原则
- 门诊开业医生的服务范围
- 公民的健康教育工作







## 突发公共事件应急管理

在德国相关政府机构和社会团体的支持下，本培训项目拟系统地介绍德国面对公共卫生突发事件和重大自然灾害时的应急机制，让您了解各级政府机构和社会团体在灾难预防和应急救助中的责任、组织和协调方面的经验。

本项目将重点从实际工作出发，逐一介绍在灾难、事故、自然灾害以及恶性传染病发生时，德国的预防救护措施、机构人员协调方案、临时指挥中心的建立、军警的配合以及高新技术设备的运用。

### 合作机构与专家

- 联邦和各州内务部
- 联邦和各州卫生部
- 联邦灾难防护总署
- 联邦居民保护和灾难救助总署
- 罗伯特-考赫研究院
- 德国红十字会
- 德国技术援救协会
- 科隆地区政府
- 德国灾难预防委员会
- 德国灾难医学联合会
- 柏林夏里特医学院
- 工人慈善自救联盟的灾难预防和保护常设会议
- 科隆职业消防队急救医学研究所
- 灾难管理急救规划和民事保护研究会

### 课程内容

- 德国卫生事业的概况
- 医疗保障和灾难防护的法律依据
- 政府在灾难防护和医疗保障中的职能和任务
- 联邦政府和州政府在灾难预防和应急管理中的协调机制
- 地方政府的灾难预防和应急管理的组织结构
- 参与公共卫生事业的责任单位及其组织结构
- 针对居民的公共卫生宣教工作
- 建立灾难防护和医疗保障的预警机制
- 发生重大灾难事件时的医疗机构应急和协调方案
- 发生重大事故和自然灾害时各种救护措施和人员的协调方案
- 恶性传染性疾病的预防，控制和救护措施
- 在灾难事发地和全国范围内的后勤供应保障方案
- 就地建立灾难管理指挥中心和信息交换中心
- 灾难地区军警参与公共安全保障的协调方案
- 现代科学技术和设备在灾难预防和应急管理中的应用
- 国家专业研究机构在公共卫生事业中灾难预防和应急管理方面的权威性和监督
- 德国红十字会和德国技术援救协会的职能和任务





## 医院管理

德国的医疗体系的建立起步很早，经过长期的摸索和改革以后，形成了公立医院、社会医院、私人医院并存的医疗保障体系。二十世纪九十年代中期以后，经过改革，规范了医院科室业务范围和财经管理机制，提高了部门之间的协作效率，医疗保障体系从质量、管理到效率都得到了巨大的提升。

本培训项目得到了德国各法定保险公司、政府卫生部门、各级医院、职业医院管理公司的通力合作，全面阐述德国的医疗体系的构成、改革与规划；分析德国各级医院在运行中的管理方法以及监督机制的特点；介绍德国自主开发的医院质量管理的认证体系，并且将德国医院做国际横向比较，与您分享珍贵的经验。

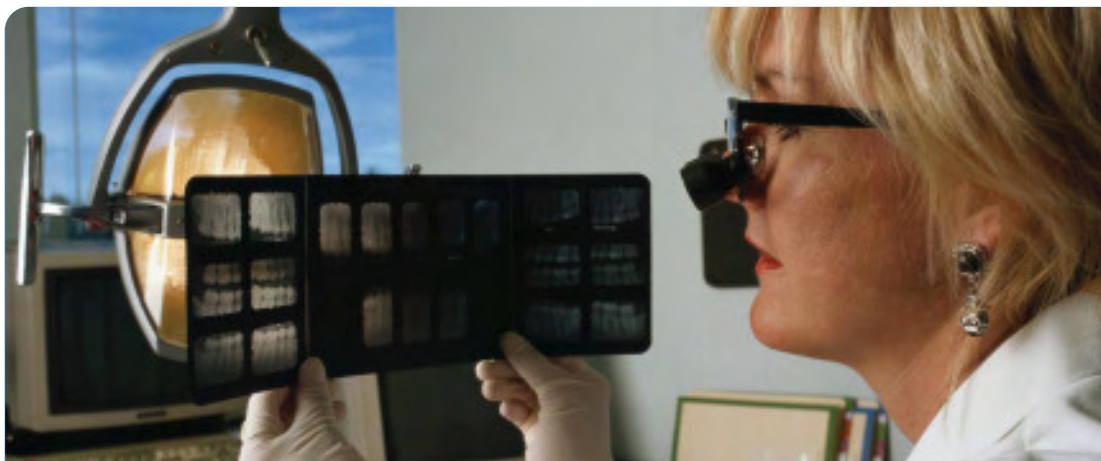
### 合作机构与专家

- 联邦政府和州政府卫生部
- 各地市立医院和大学医学院
- 以企业形式经营的地方医院
- 法定医疗保险公司
- 德国医院联合会
- 德国私立医院联合会
- 医生行会和医院医生联合会
- 医院职业管理公司

### 课程内容

- 德国医疗健康体系
- 国家和行业的协调和监督机制
- 公立医院、社会医院、私人医院并存的医疗保障体系
- 国家医院医疗保障规划和医院的配置规划
- 医院的不同的经营体制和职责范围
- 医院的经费来源：固定投资和日常医务开支
- 医院管理的传统组织结构及其变革：职业经理制管理
- 医院的医务管理、病人管理、财务管理、行政管理机制
- 医务人员的人事管理和薪酬制度
- 医院与保险公司的合作和费用结算原则
- 单病种费用结算方式（DRG - 系统）以及初步经验
- 科室和专业的经费管理、项目管理以及成本效益比管理
- 住院治疗 and 门诊治疗的结合
- 医院药房的职责及其经营原则
- 原东德地区的医院整顿改造经验
- 医院质量管理和安全保障的法律规定
- 病人档案的设置及管理
- 行业自愿组织的质量管理和医院质量认证体系（KTQ, Balance Scorecard, TQM）
- 改善和提高医院医疗和护理水准的方案和措施
- 医患之间的纠纷处理机制
- 德国医院在国际上横向比较





## 卫生健康宣教和疾病防治

除了健全完善的医疗保障体系以外，德国相当重视卫生健康宣传和疾病的防治工作，力图从源头上遏制疾病的发生，提高国民健康水平。

在健康宣教工作中，各级政府、医疗机构、医疗保险公司、学校和各级社会机构，包括媒体都担任着不容推卸的义务和责任，形成了一支广泛而有力的宣传力量。药房积极指导公众合理用药，推广健康的生活方式，是最直接的宣传机构之一。

为了能够积极防控疾病的传播，医疗卫生部门严格监控食品制造、食品流通以及餐饮行业；对旅游业带来的流行疾病的监控也走在世界前列。

在本培训课程中，借助德国相关组织机构的合作与指导，学员将能全面深入地了解德国卫生健康宣教与疾病防治领域的法律法规、机构组织、人员组织、健康宣教项目的设立与实施、疾病防控体系的建立以及对健康机构的监督体制。

### 合作机构与专家

- 联邦和州卫生部以及各地卫生局
- 联邦健康宣教总署
- 医疗保险公司
- 公共药房联合会
- 各类公民自发的健康自助团体组织
- 各地市立医院和大学医学院
- 罗勃特-考荷研究所
- 食品卫生主管部门
- 动物检疫主管部门

### 课程内容

- 德国健康宣教工作的法律依据
- 联邦政府和州政府负责健康宣教工作的职能机构
- 各地卫生局在健康宣教方面的职责和分工
- 德国法定医疗保险公司在健康宣教方面的规划和项目资助
- 药剂师行会在健康宣教方面的作用和公共药房所做的宣教工作
- 社会机构参与健康宣教工作的组织和管理
- 现代媒体在健康宣教工作中的作用
- 学校在健康宣教方面的责任和工作
- 健康宣教专业人员的职业素质要求和专业进修
- 常规宣教题材和组织工作
- 针对青少年不良生活习性和嗜好的健康宣教项目
- 艾滋病防治方面的宣教工作
- 德国从联邦政府到地方政府的疾病防控体系
- 在医疗系统中对疾病传染途径和传染源的防控机制
- 在食物流通和餐饮业领域的法定卫生标准和监控机制
- 在动物饲养和肉制产品方面的兽医鉴定和监督作用
- 在发生流行疾病时地方卫生局及其政府医生的法律权限和指导作用
- 国家疫情研究所的鉴定和裁定作用
- 合理和健康用药的宣教工作和药房实地指导
- 旅游业带来的流行疾病的危害及其防病宣教措施





## 能源合理开发和利用：分布式能源供应系统、再生能源技术发展

缺少传统能源资源的德国特别重视能源资源的合理开发和利用。近年来，研发和使用新型能源、再生能源更受到国家和公众的推崇和接受，相关的立法和科技手段都得到了进一步的发展，取得了丰硕的成果，积累了丰富的经验。

### 合作机构与专家

- 区域能源管理机构
- 电力能源供应公司
- 大型能源公司 RWE、EON
- 能源技术设备制造商
- 北德风力发电设施和风力园
- 开发再生能源资源的研究机构
- 城市能源供应系统
- 水利发电设施
- 新能源居住示范区

### 课程内容

- 德国政府的能源发展政策和战略
- 全国性和地方性能源供应体系
- 能源的国际采购
- 德国电力能源市场的改革：厂网的分与合
- 能源供应市场私有化的实践经验
- 分布式能源供应在德国的历史和现状
- 分布式能源供应的技术研发和供应方式
- 分布式能源供应体系系统结构给再生能源的开发和利用带来的前景
- 国家对发展再生能源的政策支持及其实践状况
- 再生能源技术的最新发展
- 太阳能技术的完善和大规模运用
- 生物质能源（垃圾处理 and 再生热能源）
- 风力发电和风力园建设
- 传统水利发电的技术创新
- 国家在促进合理利用和节约能源方面的政策
- 能源生产、输送和使用过程中的节能措施
- 新型能源传送、储存技术
- 现代工业和家庭的能源消费行为





## 饮用水和水域保护

本培训项目得到德国水利专业协会和大型企业的大力支持。

我们将聘请政策、法规、管理和技术方面的资深专家,通过专题报告会和实地考察的形式,利用丰富的案例资源和有说服力的实践经验,为您详细深入地介绍德国水域保护的预防措施、具体做法、跨行业合作以及国际合作方面的宝贵经验。

### 培训对象

- 环保领域的主管人士
- 饮用生产加工领域的主管人士
- 政府审批和监督部门的主管人士
- 自然保护和灾难防护领域的主管人士

### 培训目标

- 德国水域保护的实践经验
- 保护饮用水和相关水域的具体做法
- 水域保护领域的国际合作
- 跨专业和行业合作及其效果
- 保护水资源的预防措施

### 培训方法

- 有关政策,法律,管理和技术方面的资深专家报告会
- 案例解析(1986年的莱茵河警报)
- 实地考察

### 培训课程内容

- 欧盟饮用水指导方针和德国饮用水规定,德国有关水域保护的法规;
- 饮用水供应体制和技术系统
- 河流,湖泊,地下水及其作为饮用水源的意义
- 饮用水采集系统:地下水,地表水,泉水
- 国际条约和跨国界合作
- 涉及饮用水项目的审批程序
- 化学剂使用规定
- 德国联邦政府有关污染物排放的规定
- 意外事故处理规定
- 环境承受力的检测
- 技术处理方法:设备安全,废水净化,水加工处理
- 城市和工业采用地下水的生态问题和可持续性问题
- 防止过度使用地下水和水质污染的措施
- 供水与水处理的管理和费用问题

### 实地考察

- 欧洲最现代化的水坝 Wahnbachtalsperre
- 科隆自来水公司
- 水利项目的审批机构
- 自然灾害应急救援组织机构
- 拜耳公司废水处理和灾难预警系统
- 德国水利和污水处理联合会



## 国际贸易与全球竞争

近年来，在世界国际贸易总值排名中，德国仅次于美国；特别是在化工产品、汽车制造、食品机械等众多行业中，德国常年居于领先地位。除了资本和技术优势，德国对全球经济、贸易流向和企业战略的把握也很准确。

本培训课程得到了德国联邦和州经济部、外贸主要部门、海关、大型贸易企业及联合会，特别是欧盟专业主管部门的大力支持，旨在与您共同深入研究欧盟的外贸政策和进口规定，全面介绍世界贸易组织以及多边贸易体系，共同探讨经济全球化中的国际贸易与投资战略，为中国国际贸易在全球竞争中顺利发展略尽绵薄之力。

### 合作机构与专家

- 德国联邦和州经济部
- 联邦议会外贸委员会
- 欧盟贸易组织
- 德国海关总署
- 德国联邦经济和进出口管理局
- 德国批发商和外贸商联合会
- 德国零售商联合会
- 进出口贸易公司



### 课程内容

经济全球化和自由贸易

- 经济全球化的特徵
- 新的贸易流向
- 直接投资和投资流向
- 全球化进程中的企业战略
- 全球化进程中的企业选址：工业企业；服务行业；贸易行业

欧盟的外贸政策和共同进口规定

- 目标
- 进口规定基本原则
- 共同进口规定
- 对某些第三国进口的规定
- 共同设置和管理配额的程序
- 海关执行程序 and 权力
- 欧盟政策性贸易保护措施
  - 反倾销措施
  - 反补贴措施
  - 反贸易限制
  - 反破坏性价格
- 欧盟制定反倾销措施的程序和商家应诉程序

世界贸易组织（WTO）及多变贸易体系

- WTO 协议的规定和成员国的承诺
- 货物贸易
- 服务贸易
- 知识产权
- 贸易冲突



## 市场营销的规划

准确把握市场是企业成功的第一步，市场营销也是企业经营发展的最重要的任务之一。经济全球化要求企业市场营销全球化，并且不断对市场营销提出新的要求和挑战。因此，学会把握市场，并随着瞬息万变的市场及时调整企业的市场营销战略势在必行。

本培训项目得到德国著名大学和市场分析企业的支持，系统地传授市场营销和营销管理的基础知识，深入介绍市场营销机遇的分析方法，详细探讨各种产品在不同流通阶段和不同地区市场上的营销策略规划，研讨营销项目规划与管理的具体实施方法。我们还将与您分享德国知名跨国公司的市场营销经验，更新您对市场营销的认知，助您取得市场成功。

### 合作机构与专家

- 科隆大学市场营销专业
- 市场分析和咨询公司
- VAILLANT 家用供暖设备公司市场部
- 麦德龙集团公司中国市场部



### 课程内容

#### 市场营销和营销管理的基本概念

- 现代市场营销领域提出的新要求和挑战
- 营销规划的基本要素：需求，供给，市场
- 市场营销作为衡量企业管理功能的一个标准：以市场为导向的企业管理
- 满足客户需求，取得客户满意
- 以市场为导向的战略规划是成功的基础

#### 市场营销机遇分析

- 市场营销信息和市场需求
- 市场营销环境特点和变化
- 宏观和微观领域的变化以及对市场的影响
- 消费者在市场上的行为
- 行业状况和发展趋势以及竞争对手的情况
- 市场的全球性发展

#### 市场营销策略规划

- 调查市场内部的分类及其特点，确定目标市场
- 确定产品分类和市场定位
- 新产品的开发和市场投入
- 在不同流通阶段的产品营销策略
- 不同产品在市场中的营销策略：主流性产品，挑战性产品，大众性产品，（填补空白的）替代性产品
- 进军全球化市场的营销策略

#### 市场营销项目的规划与管理

- 产品管理与市场管理
- 价格定位
- 产品销售系统的规划
- 有效的信息交换和广告宣传
- 项目的即时跟踪和阶段评估
- 项目成本-效益分析
- 项目流程调控



## 汽车制造和销售

汽车行业是德国经济的支柱产业，从技术、质量到生产、管理乃至销售服务方面，其权威地位都是公认的。

这门培训课程建立在德国国家汽车行业联盟、汽车技术培训院校、科研机构和众多一流汽车企业的鼎力协作的基础上，系统而深入地分析当今欧洲的汽车市场状况，欧盟与欧洲各国的调控政策和各国汽车品牌的特色和成功之道，着重介绍汽车营销企业的管理、汽车营销手段和人才培养；有关德国汽车行业的经济法权也是本科程重点介绍的内容之一。

德国悠久而成功的汽车制造技术与销售经验，值得中国蓬勃发展的汽车行业借鉴。



### 课程内容

汽车市场概论、市场状况分析和国家管理机制

- 德国和欧洲汽车市场、供求关系的发展以及制约因素
- 德国政府和欧盟关于汽车市场的管理体制和调控政策
- 国家有关汽车生产的技术和环保指标以及汽车消费的法规和税务政策
- 国际销售市场和销售网络结构
- 未来汽车销售和服务的模式及展望

德国汽车市场上品牌特点

- 德国公司产品特色；美国公司产品特色；欧盟其他国家的公司产品特色；日本和韩国产品特点
- 各产品销售状况以及市场占有率
- 研制和开发适应市场需求的新型汽车和环保汽车的战略规划

汽车营销企业的企业管理

- 市场定位和产品定位
- 市场竞争分析、设定业务量、季节曲线
- 市场所在地理区域的经济评估
- 项目经费预算、销售投资规划
- 成本核算模式；销售创利额结算体系；销售折扣的核算以及风险评估
- 销售代理及其合同结构
- 获取特殊销售授权
- 销售网络和服务网络
- 采购规划和仓储规划
- 决定销售成败的重要因素
- 员工薪酬制度和奖惩制度
- 货币/外汇浮动以及市场价格因素





### 经济法权

- 商务框架条件
- 销售合同法权
- 质量保证和维修保证条例
- 付款和分期付款条例
- 竞争规则和有序竞争

### 营销手段和销售人员的素质培养

- 市场信息采集的方法和途径
- 市场调研的分类和操作
- 树立公共形象和开发公共关系
- 产品方针、价格方针
- 销售组织结构
- 经营客户关系
- 销售技巧：手法和工具
- 广告策划和宣传活动
- 其它促销手段
- 售后服务网络结构和人员素质要求
- 维修网络的合理结构和技术要求
- 追随市场特殊需求：奢侈 / 家庭 / 运动 / 环保
- 绩效评估

### 合作机构与专家

- 汽车制造公司
- 汽车销售公司
- 汽车销售网络、网点
- 汽车维修站
- 政府主管部门
- 德国汽车行业联盟
- 联邦汽车行业经营的汽车维修专科学校
- 汽车经济研究所
- 汽车俱乐部





## 在德国市场上销售

德国市场稳定而宽广，在欧盟成员国中居于核心地位。因此对于想打开欧洲市场的企业来说，德国市场是一个良好的切入点。

本培训项目以德国市场为重点，以欧盟市场为基础，对市场现状与发展趋势、欧洲消费者、营销媒体、欧盟进口贸易规定、对贸易产品的要求、国际贸易谈判的技巧等十个重大的课题进行系统深入的探讨。目的在于助您掌握德国及欧盟国家有关外贸进口的规定和操作程序，了解相关贸易市场的最新情况和发展趋势，掌握与德国客户谈判的技巧，学习有效的经营和推销知识。

鉴于本课程的重要性，我们在培训方式上力求多样化、实用化，帮助您直观鲜活地把握课程的要义。我们得到了德国众多大型商贸企业与企业联合会、主管进出口商贸领域的政府机构的支持，除了资深专家讲学以外，课程中还将采用价格模拟模式，以预测相关产品在各国市场上的价格和利润。我们将与您分享亚洲企业在德国的成功经验，安排对德国的大型贸易公司进行现场考察，组织与德国贸易企业的决策人士进行座谈，举行商务谈判实战演练等等。

### 培训目的

- 了解德国及欧盟国家有关外贸进口的规定和操作手续
- 了解相关贸易市场的最新发展和发展趋势
- 掌握与德国客户谈判的技巧
- 学习有效的市场经营和推销知识

### 培训方法

- 聘请有实践经验的市场销售经理讲课
- 采用价格模拟模式，预测相关产品在德国市场上的价格和利润
- 亚洲企业在德国经营成功的案例分析
- 对德国主要贸易企业进行现场考察
- 与德国贸易企业决策人士座谈
- 进行德国商务环境中谈判技巧实战演练

### 培训课程

1. 市场现状与发展趋势
  - 德国市场在欧洲的地位
  - 市场的规模与发展
  - 市场趋向（工业、贸易、消费者）
  - 关键技术的渗透率
2. 消费者
  - 消费心理、对新技术产品的态度
  - 消费行为和类型
  - 品牌的作用
  - 价格-功能比的重要性
3. 营销媒体
  - 电子媒体
  - 商品评估杂志
  - 商贸刊物
  - 案例分析：德国名牌的打造



#### 4. 销售渠道实况

- 供销商和供应链
- 供应环节和技术手段
- 商场和销售点

#### 5. 利润的计算

- 不同推销渠道的价格核算
- 多种产品的价格核算

#### 6. 欧盟的进口规定

- 税收的方方面面
- 支付方式
- 产品责任和保证
- CE 安全标志和环保标准
- 价格政策和（反）倾销问题

#### 7. 对商品的要求

- EAN 代码
- 产品包装
- 使用说明
- 保证期
- 售后服务
- 物流
- 订购渠道

#### 8. 产品推销

- 推销的过程
- 德国企业的决策人
- 贸易伙伴的期望
- 风险意识
- 对合同的理解及追加谈判
- 反倾销诉讼

#### 9. 国际商贸谈判

- 营造氛围
- 谈判语言
- 交流：说服和争取对方的手段
- 理解和利用不同文化的交际风格
- 德国人的说理方法和思维逻辑
- 德方的信息反馈和意见表述
- 实战演练：德国商务谈判的准备和进行

#### 10. 市场经营

- 产品的市场定位：质量，价格，客户群
- 确定市场经营和推销目标
- 产品宣传的手段：媒体、销售广告
- 推销程序

#### 合作机构与专家

- 专业贸易商
- 专业商场
- 百货商场
- 仓储式连锁店
- 邮购公司
- 德国外贸和批发商联合会
- 德国零售商联合会
- 各行业商贸公司
- 德国联邦经济和进出口管理局
- 海关
- 商贸企业经理、采购主管等



## 国际展会的组织与管理

国际展会可以在多层面上促进地方的和国家的经济结构的国际化发展。国际展会给产品提供展示的平台和横向比较的空间，可以让需求和供应直接接触。企业借以展示其能力，参与国际竞争，获得新的市场信息，建立新的客户联系和促进项目合作。

### 合作机构与专家

- AUMA 国际博览会公司
- 科隆博览会公司
- 杜塞尔多夫展会服务公司
- 展会管理培训公司

### 课程内容

- 博览会经济：要素、功能、发展前景
- 作为博览会强国的德国
- 博览会在市场混合营销体系中的地位
- 参加博览会的目的
- 博览会的种类
- 博览会选择及决策标准
- 各种信息来源
- 参会成本核算
- 参会的费用预算
- 参会的前期准备
- 参会的组织手续
- 展位布置
- 展位经营
- 广告展示
- 展会调查分析
- 参展效益审核
- 决定参展成功的关键因素

